ÉVÈNEMENT

Association Addictions France

MARKETING DE L'ALCOOL, INFLUENCE ET RÉSEAUX SOCIAUX

COMMENT MIEUX PROTÉGER LES JEUNES ?

À l'occasion de la publication de son rapport sur l'exposition des jeunes au marketing de l'alcool sur les réseaux sociaux, Addictions France organise, le 19 juin 2024 de 8h30 à 10h30, une conférence-débat.

Pendant 3 ans, l'association a observé les pratiques des influenceurs et des marques pour promouvoir l'alcool sur les réseaux sociaux dans le cadre d'un projet financé par le Fonds de lutte contre les addictions et mené en partenariat avec Avenir Santé et l'École des hautes études en santé publique (EHESP). Force est de constater que, un an après l'entrée en vigueur de la loi sur les influenceurs, les pratiques n'ont changé qu'à la marge.

Alors que la surexposition des jeunes à l'alcool sur les réseaux sociaux constitue un enjeu de santé publique, cet évènement sera l'occasion de réunir les décideurs publics et les membres de la société civile pour amorcer une véritable dynamique autour des solutions à mettre en place afin de mieux protéger la santé des jeunes.

PROGRAMME

8h30 - 9h00 : Accueil café

9h00 - 10h30 : conférence-débat

Animation de la conférence par Antoine JANBON, journaliste

- **Mot d'ouverture et Introduction de la conférence**

Par Arthur DELAPORTE député du Calvados et hôte de l'événement

- **Loi Evin : Enjeux et évolution de la législation encadrant la publicité en faveur de l'alcool**

Par François BOURDILLON, ancien directeur de Santé publique France et Bernard BASSET, président d'Addictions France

Les intervenants reviendront sur ce qui fait l'esprit de la loi Evin et ses évolutions depuis 30 ans. À l'origine de cette loi : la volonté de penser un cadre légal capable de protéger les jeunes de l'influence de la publicité en faveur de l'alcool et créer ainsi créer un environnement favorable à leur santé.

- **Publicité en faveur de l'alcool : quelle application de la loi Evin sur les réseaux sociaux**

Par Myriam SAVY, directrice du Plaidoyer, et Franck LECAS, responsable Projets Politiques Publiques à Addictions France

Addictions France révèlera les résultats de trois années d'observations. Les grandes tendances identifiées permettront de mieux comprendre les pratiques marketing déployées par les alcooliers pour investir les réseaux sociaux.

- **L'impact de l'exposition aux publicités alcool sur les jeunes**

Par Karine GALLOPEL-MORVAN, professeure des Universités, Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique (EHESP)

En tant qu'experte du marketing social, Karine Gallopel Morvan apportera son éclairage sur les conséquences du marketing de l'alcool sur les comportements des jeunes.

- **Protection de la jeunesse face au marketing de l'alcool : Quel rôle pour le législateur ?**

Par Marion CANALES, sénatrice du Puy-de-Dôme, Cyrille ISAAC-SIBILLE, député du Rhône, Anne SOUYRIS, sénatrice de Paris

Ce temps d'échanges avec des parlementaires sera l'occasion d'amorcer une véritable réflexion autour des solutions à mettre en place pour garantir une meilleure application de la loi Evin sur les réseaux sociaux.

- **Conclusion par Arthur DELAPORTE et Bernard BASSET**

- **10h40 - 11h00 : Temps de discussion informel avec les journalistes**

INFORMATIONS PRATIQUES

Mercredi 19 juin 2024 à partir de 8h30 jusqu'à 10h30

Salle Victor Hugo - Immeuble Jacques Chaban-Delmas - 101 rue de l'Université 75007 Paris

Pour accéder à l'Assemblée nationale, vous devez être muni d'une pièce d'identité valide (carte d'identité ou passeport).